

Хамтран зохион байгуулагч

Дэмжин оролцогч байгууллагууд



АЛБАН ЗАХИДАЛ

Хаана: _____

Хаяг: _____

САНХҮҮГИЙН ДЭМЖЛЭГ, ИВЭЭН ТЭТГЭГЧЭЭР ХАМТРАН АЖИЛЛАХ ТУХАЙ

Хүндэт _____ Танаа,

Монгол Улсад анх удаа дэлхийн уур амьсгалын өөрчлөлт, цөлжилттэй тэмцэх асуудлыг үндэсний хэмжээнд олон нийтэд таниулах, иргэд, хүүхэд залуучууд, бизнесийн байгууллагуудын оролцоог нэмэгдүүлэх зорилготой Үндэсний өдрийг 2026 оны 11-р сарын 11-нд /жил бүр/ зохион байгуулахаар төлөвлөж байна.

Энэхүү түүхэн ач холбогдол бүхий үндэсний санаачилгыг CRF сан санаачлан хэрэгжүүлж, Монгол Улсын төрийн байгууллагууд, Нэгдсэн Үндэстний Байгууллага, холбогдох яам, агентлагууд, Ерөнхийлөгчийн Тамгын газар, Монгол Улсад суугаа Элчин сайдын яамд болон олон улсын байгууллагуудын оролцоотойгоор, хүүхдийн чиглэлээр үйл ажиллагаа явуулдаг байгууллагууд өргөн бүрэлдэхүүнээр, мөн Монголын Залуучуудын Холбоо, Монголын Оюутны холбоо, Монголын Бизнесүүдийн Холбоо хамтран хэрэгжүүлэхээр ажиллаж байна.

Энэхүү арга хэмжээ нь зөвхөн нэг удаагийн үйл ажиллагаа бус, уур амьсгалын өөрчлөлт, цөлжилт, байгаль орчны доройтолтой тэмцэх чиглэлээр олон нийтэд чиглэсэн бүтэн жилийн нөлөөллийн хөтөлбөрийн эхлэл болох юм.

Бидний хамтын зорилго

Монгол Улс уур амьсгалын өөрчлөлт, цөлжилтийн нөлөөлөлд эмзэг орны нэг бөгөөд энэхүү асуудлыг зөвхөн төрийн байгууллагын хүрээнд бус бизнесийн салбар, иргэд, хүүхэд залуучууд, олон улсын байгууллага, дипломат төлөөлөгчийн газар болон иргэний нийгмийн хамтын оролцоотойгоор шийдвэрлэх шаардлагатай байна.

Иймээс танай байгууллагыг энэхүү үндэсний санаачилгыг дэмжиж, албан ёсны ивээн тэтгэгч, стратегийн түнш байгууллагаар хамтран ажиллаж, Монгол Улсын байгаль орчин, хүүхэд залуучуудын ирээдүйд хөрөнгө оруулахыг урьж байна.

Ивээн тэтгэгч байгууллагад бий болох үнэ цэнэ

Танай байгууллага энэхүү үндэсний санаачилгын нэг хэсэг болж, санхүүгийн болон бусад хэлбэрээр дэмжсэнээр зөвхөн нэг удаагийн арга хэмжээг дэмжих бус, Монгол Улсад хэрэгжих бүтэн жилийн нөлөөллийн хөтөлбөрийн албан ёсны түнш болох боломжтой.

Ивээн тэтгэгч байгууллагад дараах боломжуудыг олгоно. Үүнд:

1. Бүтэн жилийн сурталчилгаа, олон нийтэд хүрэх боломж

Түнш байгууллагын нэр, лого, брэндийг арга хэмжээний болон жилийн нөлөөллийн үйл ажиллагааны хүрээнд тохиролцсон нөхцөлийн дагуу ашиглаж, олон нийт, хэвлэл мэдээлэл, цахим орчин болон холбогдох сурталчилгааны материалд таниулна.

2. “Тусгай өдөрлөг” хамтран зохион байгуулах

Ивээн тэтгэгч байгууллагын оролцоо, нийгмийн хариуцлага, тогтвортой хөгжлийн бодлоготой уялдуулан тухайн байгууллагын нэрэмжит тусгай өдөрлөг, нөлөөллийн арга хэмжээ, хүүхэд залуучуудын хөтөлбөр, байгаль орчны санаачилга хамтран зохион байгуулах боломжтой.

3. Байгууллагын ESG, CSR болон нийгмийн хариуцлагын үнэ цэнийг нэмэгдүүлэх

Уур амьсгалын өөрчлөлт, цөлжилтийн эсрэг үндэсний хэмжээний санаачилгыг дэмжсэнээр байгууллага өөрийн ESG, CSR, тогтвортой хөгжлийн бодлого, нийгмийн хариуцлагын бодит оролцоог олон нийтэд илүү тодорхой харуулах боломжтой.

4. Олон улсын нэр хүнд, бизнесийн имижийг нэмэгдүүлэх

НҮБ, төрийн байгууллагууд, дипломат төлөөлөгчийн газрууд, олон улсын болон үндэсний байгууллагуудын оролцоотой арга хэмжээнд түншээр оролцсоноор байгууллагын олон улсын болон Монгол Улсын хэмжээнд бизнесийн нэр хүнд, нийгмийн хариуцлагын үнэлэмж, эерэг имижийг нэмэгдүүлэхэд хувь нэмэр оруулна.

5. Бизнесийн түншлэл, networking-ийн боломж

Арга хэмжээний хүрээнд төр, олон улсын байгууллага, дипломат төлөөлөгчийн газар, үндэсний болон гадаадын бизнесийн байгууллага, хөрөнгө оруулагчид, хүүхэд залуучуудын байгууллагуудтай харилцаа холбоо тогтоох, шинэ хамтын ажиллагаа бий болгох боломж бүрдэнэ.

6. Түүхэн үндэсний санаачилгын анхны түнш болох

Монгол Улсад анх удаа зохион байгуулагдах энэхүү үндэсний хэмжээний санаачилгын анхны дэмжигч, ивээн тэтгэгч, стратегийн түншүүдийн нэгээр нэрээ үлдээх боломжтой.

Санхүүжилтийн хамтын ажиллагаа

Ивээн тэтгэгч байгууллагын санхүүжилтийн хэмжээнээс хамааран түншлэлийн түвшин, сурталчилгаа, арга хэмжээний оролцоо, байгууллагын нэрэмжит хөтөлбөр болон жилийн нөлөөллийн үйл ажиллагааны хүрээнд авах боломжуудыг тусгайлан тодорхойлж, Ивээн тэтгэгчийн хамтын ажиллагааны гэрээ байгуулах саналтай байна.

Санхүүжилт нь дараах үндсэн чиглэлүүдэд зарцуулагдана. Үүнд:

Үндэсний хэмжээний нээлт, үндсэн арга хэмжээ;

Хүүхэд, залуучуудын оролцоотой нөлөөллийн хөтөлбөр;

Уур амьсгалын өөрчлөлтийн талаарх олон нийтийн боловсрол, мэдээлэл;

Цөлжилт, газрын доройтлын эсрэг санаачилга;

Олон нийтэд чиглэсэн сурталчилгаа, медиа кампанит ажил;

Ойжуулалт, нөхөн сэргээлт болон ногоон хөгжлийн үйл ажиллагаа;

Бүтэн жилийн нөлөөллийн болон олон нийтийн оролцооны хөтөлбөр.

Бид ивээн тэтгэгч байгууллагын оруулсан хувь нэмрийг ил тод, зориулалтын дагуу ашиглаж, хэрэгжүүлсэн үйл ажиллагаа, олон нийтэд хүрсэн үр дүн болон хамтын ажиллагааны үр нөлөөг тайлагнах зарчмыг баримтална.

Хамтын ажиллагааны урилга

Бидний энэхүү санаачилга нь нэг байгууллага, нэг салбарын төсөл бус, Монгол Улсын ирээдүй, хүүхэд залуучуудын ирээдүй, байгаль орчин болон дэлхийн уур амьсгалын өөрчлөлтийн эсрэг Монгол Улсын оролцоог нэмэгдүүлэх үндэсний хэмжээний хамтын үйлс юм.

Иймд танай байгууллагыг энэхүү түүхэн санаачилгыг дэмжиж, үндэсний хэмжээний албан ёсны ивээн тэтгэгч, стратегийн түнш байгууллагаар хамтран ажиллахыг хүндэтгэн урьж байна.

Танай байгууллагын дэмжлэг нь зөвхөн нэг арга хэмжээнд оруулж буй санхүүжилт бус, Монгол Улсад хэрэгжих бүтэн жилийн нөлөөллийн үйл ажиллагаа, хүүхэд залуучуудын оролцоо, байгаль орчны хамгаалал, цөлжилттэй тэмцэх үйлсэд оруулж буй бодит хөрөнгө оруулалт байх болно.

“Өнөөдрийн бидний хийсэн үйлдэл — маргаашийн дэлхийн уур амьсгал, ирээдүйн үеийн амьдралын чанарыг тодорхойлно.”

Хамтран ажиллах боломжийн талаар дэлгэрэнгүй танилцуулга, ивээн тэтгэгчийн багц болон санхүүжилтийн нөхцөлийг хавсаргав. Мөн уулзалтаар дэлгэрэнгүй танилцуулахад бид бэлэн байна.

Хүндэтгэсэн,

УУР АМЬСГАЛЫН УЯН ХАТАН БАЙДАЛ САН /CRF/

ТЭРГҮҮН, Үүсгэн байгуулагч, УЗ-ийн дарга



ХАВСРАЛТ 1

УУР АМЬСГАЛЫН ӨӨРЧЛӨЛТ, ЦӨЛЖИЛТТЭЙ ТЭМЦЭХ ҮНДЭСНИЙ ӨДӨР

ИВЭЭН ТЭТГЭГЧИЙН ТҮНШЛЭЛИЙН БАГЦ

EXECUTIVE SPONSORSHIP PROPOSAL

Санаачлагч: CRF сан

CRF сан нь ивээн тэтгэгч, стратегийн түншүүдтэй хамтран Монгол Улсад уур амьсгалын өөрчлөлт, цөлжилттэй тэмцэх, байгаль орчны хамгааллыг дэмжих, хүүхэд залуучуудын оролцоог нэмэгдүүлэх урт хугацааны нөлөөллийн платформыг хөгжүүлэх зорилготой.

Хамтран зохион байгуулагч: Хүүхдийн байгууллагуудын өргөн бүрэлдэхүүн, Монголын Залуучуудын Холбоо, Монголын Оюутны Холбоо, Монголын Бизнесүүдийн холбоо

Санхүүжилтийн зөвлөх: АлтоМондо Партнерс ХХК

Оролцогч талууд: Нэгдсэн Үндэстний Байгууллага, Ерөнхийлөгчийн Тамгын газар, Монгол Улсын ЗГ, холбогдох яамд, агентлагууд, төрийн байгууллагууд, Элчин сайдын яамд, олон улсын болон үндэсний байгууллагууд, Монголын Хүүхдийн байгууллагууд, Монголын Залуучуудын Холбоо, Монголын Оюутны холбоо, Үндэсний болон олон улсын бизнесийн байгууллагууд

Бидний хамтын ажиллагаа — Байгальд оруулсан хөрөнгө оруулалт, ирээдүйд үлдээх өв юм.

1. ТҮНШЛЭЛИЙН ГОЛ ЗАРЧИМ

“Нэг өдрийн арга хэмжээг дэмжээд дуусах биш — бүтэн жилийн турш байгаль, хүүхэд, залуучууд, нийгэмд бодит нөлөө бий болгох түншлэл.”

Ивээн тэтгэгч байгууллага бүрийн зорилго, салбар, CSR/ESG бодлого, төсөвт нийцүүлэн дээрх багцын хүрээнд тусгай түншлэлийн нөхцөл боловсруулж болно.

2. ТҮНШЛЭЛИЙН ТҮВШИН

Гол статус товчилбор:

- EARTH CHAMPION 100 сая ₮ / Дэлхийн байгаль хамгааллын манлайлагч/ +Стратегийн гол түнш
- CLIMATE LEADER 50–100 сая ₮ /Уур амьсгалын манлайлагч/
- GREEN PARTNER 20–50 сая ₮ /Ногоон хөгжлийн түнш/
- ECO SUPPORTER 5–20 сая ₮ /Экологийн үйлсийг дэмжигч/

Ивээн тэтгэгчийн түвшин бүрийн PR, брэндийн байршил, тусгай өдөрлөг, жилийн нөлөөллийн хөтөлбөрт оролцох эрхийг тусгай гэрээгээр баталгаажуулна.

2.1. EARTH CHAMPION -Дэлхийн байгаль хамгааллын манлайлагч

Санал болгож буй санхүүжилт: 100 сая ₮-өөс дээш

Энэ түвшний байгууллага нь арга хэмжээний Стратегийн гол түнш байна.

Түнш байгууллагад олгох боломж:

- Арга хэмжээний үндсэн “Earth Champion Partner” статустай болох
- Үндсэн тайз, албан ёсны материал, сурталчилгаанд байгууллагын логог дээд түвшинд байрлуулах
- Хэвлэлийн мэдээ, сошиал медиа, видео контент болон PR материалд байгууллагыг онцлон танилцуулах
- Нээлт болон үндсэн арга хэмжээний үеэр байгууллагын нэр, логог онцлон танилцуулах
- Байгууллагын нэрэмжит тусгай өдөрлөгийг жилд 2 хүртэл удаа хамтран зохион байгуулах
- Хүүхэд, залуучуудын оролцоотой байгаль орчны тусгай хөтөлбөрийг байгууллагын нэрийн өмнөөс хэрэгжүүлэх боломж
- Бүтэн жилийн нөлөөллийн хөтөлбөрүүдэд албан ёсны стратегийн түншээр оролцох
- Байгууллагын ESG/CSR үйл ажиллагааг олон нийтэд таниулах тусгай контент
- Олон улсын болон үндэсний түвшний түншүүдтэй networking арга хэмжээнд онцгой эрх
- “Монгол Улсын уур амьсгал, цөлжилтийн эсрэг үндэсний санаачилгын стратегийн түнш” гэсэн статус ашиглах боломж

2.2. CLIMATE LEADER -Уур амьсгалын манлайлагч

Санал болгож буй санхүүжилт: 50–100 сая ₮

Түнш байгууллагад олгох боломж:

- Албан ёсны Climate Leader Partner статус
- Үндсэн арга хэмжээний сурталчилгаанд байгууллагын логог өндөр түвшинд байрлуулах
- Хэвлэл мэдээлэл, сошиал медиа болон жилийн нөлөөллийн контентод байгууллагыг танилцуулах
- Байгууллагын нэрэмжит тусгай өдөрлөгийг жилд 1 удаа хамтран зохион байгуулах
- Хүүхэд, залуучуудын байгаль орчны хөтөлбөрт байгууллагын нэрийг холбох
- ESG/CSR үйл ажиллагааг тусгай контентоор сурталчлах
- Бүтэн жилийн хөтөлбөрийн хүрээнд байгууллагын нэр, логог ашиглах
- Үндэсний болон олон улсын зочид, байгууллагууд оролцох networking арга хэмжээнд оролцох боломж

2.3. GREEN PARTNER -Ногоон хөгжлийн түнш

Санал болгож буй санхүүжилт: 20–50 сая ₮

Түнш байгууллагад олгох боломж:

- Албан ёсны Green Partner статус
- Арга хэмжээний сурталчилгааны материалд логог байрлуулах

- Албан ёсны цахим болон сошиал сувгуудаар байгууллагыг танилцуулах
- Жилийн нөлөөллийн үйл ажиллагаанд байгууллагын нэр, логог ашиглах
- Хүүхэд, залуучуудын тусгай хөтөлбөрт оролцох
- Байгууллагын CSR үйл ажиллагааг олон нийтэд таниулах
- Ногоон хөгжил, байгаль орчны чиглэлийн хамтын ажиллагаанд оролцох боломж

2.4. ECO SUPPORTER -Экологийн үйлсийг дэмжигч

Санал болгож буй санхүүжилт: 5–20 сая ₮

Түнш байгууллагад олгох боломж:

- Албан ёсны Eco Supporter статус
- Арга хэмжээний түнш байгууллагын жагсаалтад нэр, логог байрлуулах
- Сошиал медиа болон цахим мэдээллийн сувгаар талархал, танилцуулга хийх
- Бүтэн жилийн нөлөөллийн хөтөлбөрийн хүрээнд байгууллагын оролцоог таниулах
- Хүүхэд, залуучуудын байгаль хамгааллын үйл ажиллагаанд оролцох
- Албан ёсны талархлын гэрчилгээ олгох

3. БҮТЭН ЖИЛИЙН НӨЛӨӨЛЛИЙН ХӨТӨЛБӨР

Ивээн тэтгэгчийн гол давуу тал нь нэг өдрийн арга хэмжээгээр хязгаарлагдахгүй.

Түнш байгууллагуудыг жилийн турш дараах үйл ажиллагаатай уялдуулан сурталчилна:

- 3.1. Уур амьсгалын өөрчлөлтийн талаарх олон нийтийн мэдээлэл
 - 3.2. Цөлжилттэй тэмцэх нөлөөллийн аян
 - 3.3. Хүүхэд, залуучуудын оролцооны хөтөлбөр /МЗХ, МОХ, Монголын хүүхдийн бүх холбоод/
 - 3.4. Мод тарих, ойжуулалт, нөхөн сэргээлтийн үйл ажиллагаа
 - 3.5. Байгууллагын CSR/ESG санаачилга
 - 3.6. Сургалт, форум, хэлэлцүүлэг
 - 3.7. Медиа болон сошиал нөлөөллийн кампанит ажил
 - 3.8. Тусгай өдөрлөг, байгууллагын нэрэмжит арга хэмжээ
 - 3.9. Олон улсын байгууллага, дипломат төлөөлөгчийн газартай хамтын ажиллагаа
 - 3.10. Монгол улсын ЗГ болон холбогдох яам, агентлагуудын хамтын ажиллагаа
 - 3.11. Жилийн эцсийн үр дүн, нөлөөллийн тайлан
- Энэ бол зөвхөн нэг өдрийн арга хэмжээ биш.

Таны байгууллагын дэмжлэгийг бүтэн жилийн нөлөөллийн хөтөлбөртэй холбож, байгууллагын CSR, ESG, тогтвортой хөгжил, нийгмийн хариуцлага болон олон нийттэй харилцах стратегид бодит үнэ цэн бий болгоно.

4. ТҮНШ БАЙГУУЛЛАГАД ОЛГОХ ҮНЭ ЦЭН

4.01 | ҮНДЭСНИЙ НЭР ХҮНД

Монгол Улсын хэмжээнд зохион байгуулагдах байгаль орчны томоохон санаачилгын албан ёсны түнш байгууллага болно.

Үндэсний хэмжээний байгаль орчны санаачилгыг дэмжсэнээр байгууллагын нийгмийн хариуцлага, эерэг имижийг нэмэгдүүлнэ.

4.02 | ОЛОН УЛСЫН НЭР ХҮНД

НҮБ, дипломат төлөөлөгчийн газар, олон улсын байгууллагууд болон төрийн байгууллагууд оролцох орчинд байгууллагын нэр хүнд, олон улсын харагдах байдлыг нэмэгдүүлэх боломжтой.

4.03 | БҮТЭН ЖИЛИЙН PR

Санхүүжилт нь зөвхөн нэг удаагийн арга хэмжээний сурталчилгаа биш, жилийн турш хэрэгжих нөлөөллийн үйл ажиллагаатай холбогдоно.

Түнш байгууллагын нэр, логог жилийн турш хэрэгжих нөлөөллийн үйл ажиллагаа, медиа, сошиал контент болон оролцогч бүрийн жилийн үйл ажиллагаатай холбогдох арга хэмжээнүүдтэй уялдуулан таниулна.

4.04 | БАЙГУУЛЛАГЫН НЭРЭМЖИТ ӨДӨРЛӨГ

Түнш байгууллагын нэрийн дор хүүхэд, залуучууд болон олон нийтэд зориулсан тусгай өдөрлөг, нөлөөллийн арга хэмжээг хамтран зохион байгуулах боломжтой.

4.05 | ESG / CSR ҮНЭ ЦЭН

Байгууллагын тогтвортой хөгжил, байгаль орчин, нийгмийн хариуцлагын бодит оролцоог олон нийтэд харуулах боломж бүрдэнэ.

4.06 | BUSINESS NETWORKING

Үндэсний болон олон улсын бизнесийн байгууллага, хөрөнгө оруулагч, төрийн байгууллага болон бусад стратегийн түншүүдтэй харилцаа тогтоох боломж бүрдэнэ.

“ИРЭЭДҮЙГЭЭ ХАМТДАА ХАМГААЛЬЯ”

2026.11.11 УУР АМЬСГАЛЫН ӨӨРЧЛӨЛТ, ЦӨЛЖИЛТТЭЙ ТЭМЦЭХ ҮНДЭСНИЙ ӨДӨР

CRF сан